

PEILING ERVARINGEN MET “EDE DOET”



ACHTERGROND EN OPZET PEILING

De gemeente Ede wil inwoners graag betrekken bij het behoud en het verbeteren van de leefkwaliteit in de buurt. Doel is het bevorderen van sociaal contact tussen buurtgenoten. Eén van de instrumenten die de gemeente Ede hiervoor inzet, is een online platform voor bewoners-initiatieven: Ede Doet.

Via de website van Ede Doet kunnen inwoners een initiatief aanmelden en geld inzamelen voor hun initiatief, vrijwilligers werven en middelen verzamelen om hun initiatief te kunnen uitvoeren. Alle inwoners van de deelnemende wijken en dorpen ontvangen drie keer per jaar een cheque ter waarde van € 7,50 van Ede Doet door de brievenbus. Deze cheques kunnen zij doneren aan één of meer initiatieven in de buurt.

In 2015 is een pilot gestart in Ederveen en de Uitvindersbuurt. In 2016 is Ede Doet uitgebreid naar Lunteren, De Klomp, Ede Centrum, Ede-West, Ede-Zuid en Veldhuizen en in 2018 doet de hele gemeente Ede mee.

ENQUÊTE

Met de uitbreiding van Ede Doet naar alle wijken en dorpen van de gemeente Ede is behoefte aan inzicht in de ervaringen van initiatiefnemers en van inwoners die initiatieven ondersteunen. Daarom is in november 2017 een online enquête uitgevoerd onder alle inwoners die een account hebben op Ede Doet.

In de enquête is gevraagd naar ervaringen met de website, het inzamelen en doneren van de waardecheques en de behandeling van de initiatieven door de (ambtelijke) medewerkers van Ede Doet. Ook is gevraagd naar het oordeel van inwoners over de effecten van Ede Doet. Met de inzichten uit deze peiling kan de dienstverlening binnen Ede Doet (verder) verbeterd worden. Ook levert de peiling een indicatie voor de bijdrage die Ede Doet levert aan het bevorderen van sociaal contact in de buurt.

RESPONS

Begin november 2017 is naar alle mailadressen met een account op Ede Doet een uitnodiging gestuurd om een online vragenlijst in te vullen. Na een week is een herinnering gestuurd. Van de 3.356 inwoners met een geldig en actief e-mailadres op Ede Doet hebben er 871 de vragenlijst (grotendeels) ingevuld; een respons van 26%. Uit alle wijken en dorpen waar Ede Doet actief is, heeft een vrijwel gelijk aandeel respondenten meegewerkt aan de peiling.

Deze rapportage bevat de resultaten van de peiling.

OORDEEL WEBSITE EN NIEUWSBRIEF

Drie kwart van de respondenten heeft de website van Ede Doet één keer, of een paar keer bezocht; 14% bezoekt de website vaak en 11% nooit. Ongeveer twee op de drie gebruikers is tevreden over de informatie op de website. Gebruikers zijn het meest kritisch over de duidelijkheid van de informatie. Eén op de tien gebruikers is ontevreden en een kwart niet tevreden/niet ontevreden.

Hoe vaker respondenten de website bezoeken, hoe groter de tevredenheid. Toch is 10% van de frequente gebruikers ontevreden en 20% niet tevreden/niet ontevreden over de duidelijkheid van de informatie op de website. Over de vindbaarheid en hoeveelheid informatie is 5% ontevreden en 15% niet tevreden/niet ontevreden.

NIEUWSBRIEF

Eén op de vijf respondenten leest de nieuwsbrief van Ede Doet vaak of altijd en ruim een derde soms. Twee vijfde leest de nieuwsbrief zelden of nooit.

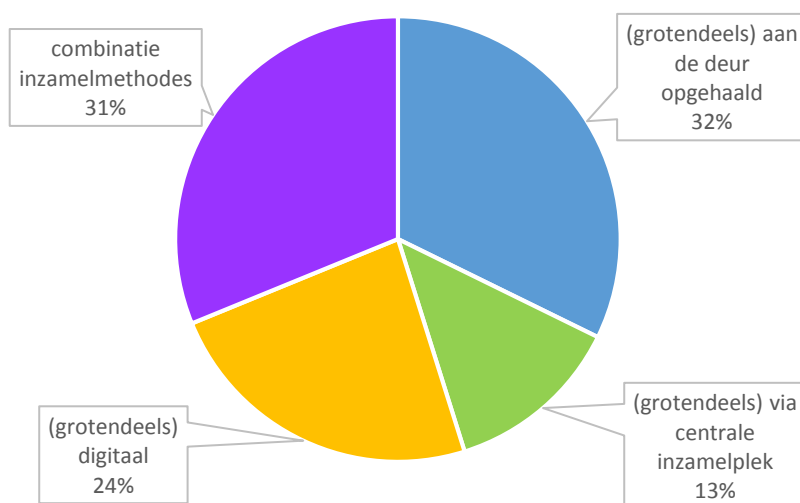
Bijna twee derde van de lezers is tevreden over de hoeveelheid en de duidelijkheid van de informatie in de nieuwsbrief en slechts zeer weinig lezers zijn ontevreden. De rest van de lezers oordeelt neutraal of heeft geen mening.

AANMELDING INITIATIEVEN

Eén op de vijf respondenten heeft weleens een initiatief aangemeld op Ede Doet. De meerderheid van hen heeft dat één keer gedaan. Een kleine groep (2%) heeft meer dan drie initiatieven aangemeld. Voor twee derde van de initiatieven is het benodigde bedrag ingezameld. Bij één op de tien initiatieven lukt dat niet en voor een aantal initiatieven loopt de inzameling nog.

Een derde van de initiatiefnemers zamelt de waardecheques (grotendeels) in door langs de deuren te gaan. Een kwart zamelt vooral digitaal in en een derde zet verschillende inzamelmethoden in. Een klein gedeelte zamelt de cheques in via een inzamelbus die op een centrale plek in de wijk/het dorp staat (Figuur 1).

Figuur 1: Inzamelmethodes initiatieven Ede Doet

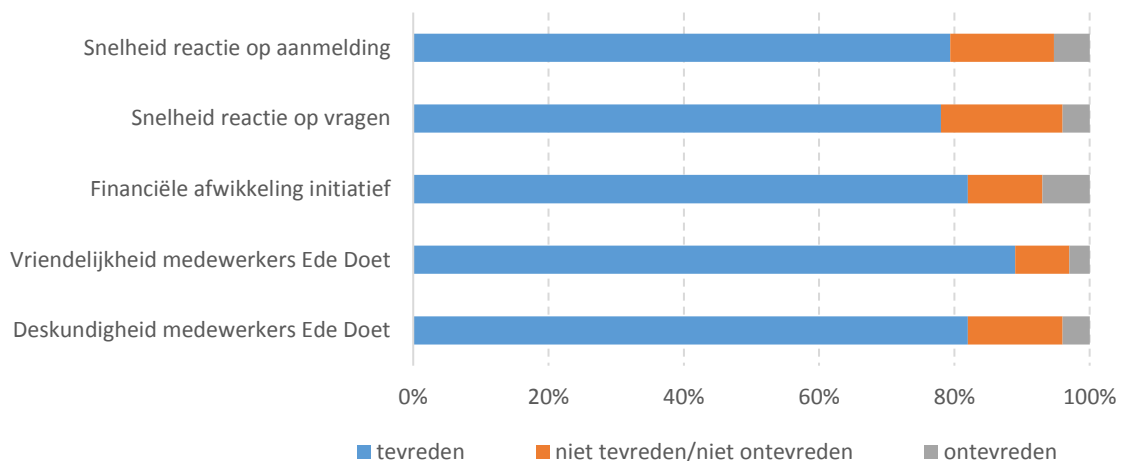


BEHANDELING INITIATIEVEN

Een grote meerderheid van de respondenten die een initiatief voor Ede Doet hebben aangemeld, is tevreden over de behandeling hiervan (Figuur 2). Vriendelijkheid van medewerkers van Ede Doet scoort het best; 90% van de respondenten met een mening hierover, is tevreden. Het meest kritisch zijn respondenten over de snelheid van reageren op de aanmelding van een initiatief en de snelheid van beantwoording van vragen; ruim een vijfde is neutraal (18%) of ontevreden (4%).

Onder frequente initiatiefnemers (respondenten die meer dan drie keer een initiatief hebben aangemeld) is de tevredenheid hoger dan onder eenmalige initiatiefnemers.

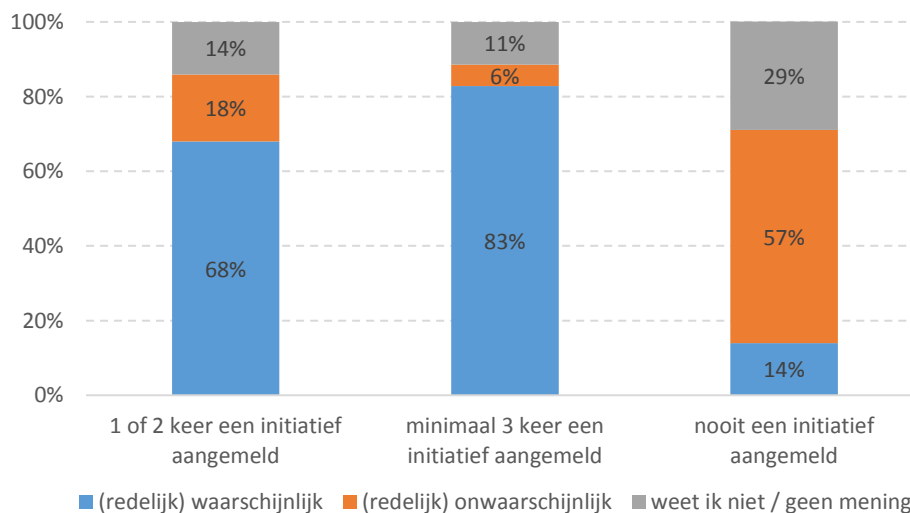
Figuur 2: Tevredenheid initiatiefnemers over behandeling van initiatieven (exclusief “weet niet/geen mening” en “n.v.t.”)



Twee derde van de respondenten die 1 of 2 keer een initiatief hebben aangemeld verwacht dat in de toekomst nogmaals te doen. Bij frequente initiatiefnemers ligt dat aandeel op 83%. De meerderheid van de respondenten die nog nooit een initiatief hebben aangemeld, acht het onwaarschijnlijk dat ze in de toekomst zelf een initiatief zullen aanmelden (Figuur 3).

De voornaamste redenen hiervoor zijn dat er al voldoende initiatieven van anderen zijn waar men zich graag bij aansluit en dat initiatieven in de buurt centraal worden gecoördineerd, bijvoorbeeld door een bewonerscommissie.

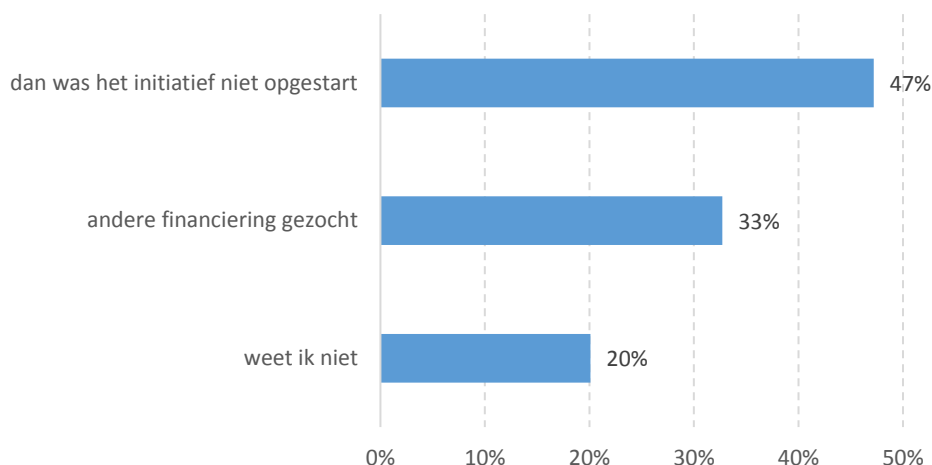
Figuur 3: Hoe waarschijnlijk is het dat u in de toekomst (opnieuw) een initiatief aanmeldt?



INITIATIEVEN ZONDER EDE DOET?

Respondenten die zelf een initiatief hebben aangemeld is gevraagd wat zij zouden hebben gedaan als Ede Doet niet had bestaan. Bijna de helft van hen geeft aan dat het initiatief dan niet was opgestart. Een derde zegt dat hij/zij op zoek zou zijn gegaan naar andere financieringsbronnen; vooral door inzameling van geld bij buurtgenoten of anderen, of door subsidie aan te vragen bij de gemeente. Een klein deel zou het initiatief in dat geval zelf betaald hebben. Ten slotte zegt een vijfde van de initiafnmers niet te weten wat hij/zij dan zou hebben gedaan.

Figuur 4: Wat zou u hebben gedaan als Ede Doet niet had bestaan?



DONATIE WAARDECHEQUES

Bijna 90 procent van de respondenten heeft weleens een waardecheque van Ede Doet gedoneerd aan één of meer initiatieven. Tweederde heeft aan één of twee initiatieven gedoneerd en een kwart aan drie of meer initiatieven.

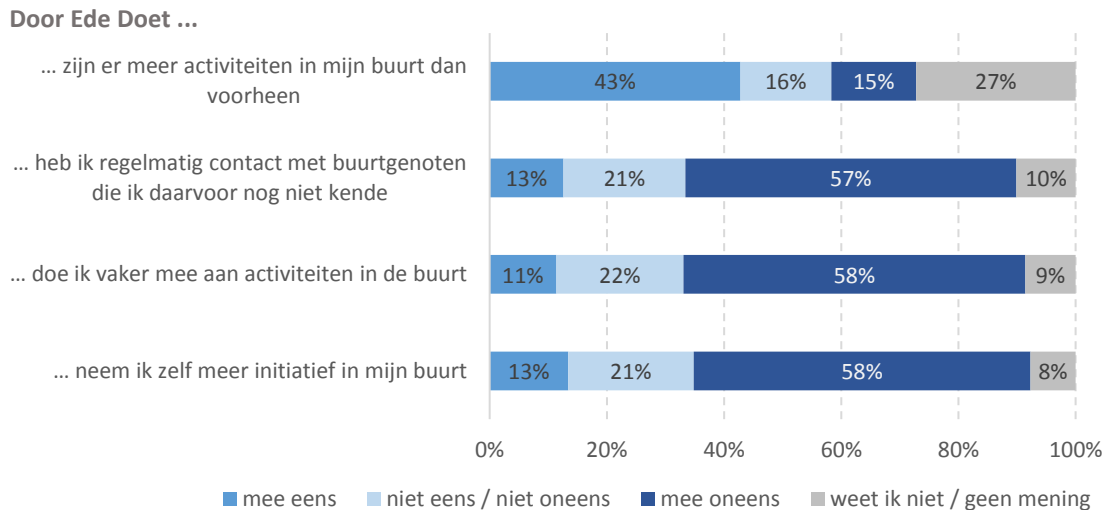
Respondenten die nog nooit waardecheques gedoneerd hebben, geven vooral aan dat ze geen aansprekend initiatief kennen (31%), niet weten hoe dat moet (17%), of dat het teveel moeite kost (13%). Minder vaak genoemde redenen zijn: geen interesse, technische problemen op de website, of het sparen voor een eigen initiatief.

EFFECTEN EDE DOET

Hoewel twee vijfde van de respondenten zegt dat Ede Doet tot meer activiteiten in de buurt leidt, ervaren respondenten slechts in beperkte mate een toename van onderling contact tussen buurtgenoten en toename van participatie in de buurt. Ruim de helft van de respondenten neemt door Ede Doet niet meer initiatief in de buurt, doet ook niet vaker mee aan buurtactiviteiten en heeft niet meer contact met buurtgenoten dan voorheen (Figuur 5). Ruim een tiende van de respondenten is van mening dat Ede Doet juist wél leidt tot meer contact en participatie.

- Er is weinig verschil tussen wijken als het gaat om de ervaren effecten van Ede Doet. Wat opvalt, is dat in Ede Centrum minder respondenten dan in andere wijken een toename van buurtactiviteiten zien door Ede Doet (32% resp. 45%) en dat relatief veel respondenten uit Edeveen aangeven door Ede Doet zelf meer initiatief te nemen in de buurt (23% resp. 13%).
- Respondenten die één of waardecheques hebben gedoneerd zeggen twee keer zo vaak dat Ede Doet tot meer buurtactiviteiten leidt en doen twee keer zo vaak zelf meer mee aan buurtactiviteiten, dan respondenten die (nog) nooit een waardecheque gedoneerd hebben.

Figuur 5: Stellingen over effecten van Ede Doet



- Als het gaat om deelname aan buurtactiviteiten is er geen verschil tussen respondenten die voor één of enkele initiatieven waardecheques hebben gedoneerd. Respondenten die voor meer dan drie initiatieven hebben gedoneerd, geven echter twee keer zo vaak aan dat zij door Ede Doet méér deelnemen aan buurtactiviteiten.

OPMERKINGEN EN SUGGESTIES

Bijna een kwart van de respondenten heeft aan het einde van de vragenlijst bij de open vraag naar opmerkingen of suggesties over Ede Doet iets ingevuld.

Ruim een derde van de opmerkingen is ronduit positief over Ede Doet. Veel respondenten vinden Ede Doet een goed initiatief om bewoners te betrekken bij hun woonomgeving en zien mooie resultaten in hun eigen buurt.

Daarnaast heeft bijna een derde van de opmerkingen betrekking op de gebruiksvriendelijkheid van de website en dan vooral de ingewikkelde manier van doneren van waardecheques. Een klein deel van de opmerkingen gaan over onder andere de informatievoorziening over initiatieven, het verruimen of juist beperken van de criteria waaraan initiatieven moeten voldoen, de afstemming met de gemeente en de twijfel over het nut van Ede Doet.

Alle antwoorden zijn gecategoriseerd en weergegeven in een zogenaamde *word cloud* (Figuur 6). Hoe groter de woorden of woordcombinaties zijn weergegeven, hoe vaker deze genoemd zijn.

Figuur 6: Opmerkingen en suggesties - achteraf gecategoriseerd
(hoe groter de tekst, hoe vaker dit genoemd is)

