

PEILING INWONERSPANEL: 'DE SMAAK VAN VAN GOGH'

ACHTERGROND EN OPZET

De gemeente Ede zet zich in om voor haar inwoners en bezoekers een aantrekkelijke plek te zijn en bekendheid te krijgen op het gebied van food, cultuur en natuur.

In 2015 is de gemeente Ede gestart met 'De Smaak van Van Gogh'. Een campagne waarbij met medewerking van het Kröller-Müller Museum projecten, producten en evenementen worden gestimuleerd op het gebied van food, cultuur en natuur.

In september 2015 is een peiling uitgevoerd onder het Inwonerspanel van de gemeente Ede om te meten in hoeverre 'De Smaak van Van Gogh' bekend is bij inwoners.

RESPONS

Het Inwonerspanel bestaat uit circa 1.900 inwoners. 919 panelleden hebben de digitale vragenlijst over 'De Smaak van Van Gogh' ingevuld. Het panel vormt geen volledig representatieve afspiegeling van de bevolking van de gemeente Ede; mannen, 65-plussers, hoog opgeleiden en inwoners van Ede-stad zijn oververtegenwoordigd en het panel telt relatief weinig jongeren tot 35 jaar. Hoewel het panel niet geheel representatief is voor de Edese bevolking, geven de resultaten van de peiling een goed beeld van de publieke opinie.

Deze factsheet bevat de resultaten van de peiling. Waar relevant, zijn verschillen aangegeven naar leeftijdsklasse.

RESULTATEN PEILING

FOOD EN 'SMAAK VAN VAN GOGH'

Twee van de drie respondenten weten dat Ede zich profileert op Food. 'De Smaak van Van Gogh' is minder bekend; 45% geeft aan er iets over te weten. Het roept vooral associaties op met zonnebloemen, eten, schilderij en kunst.

Figuur 1: Wat roept De Smaak van Van Gogh bij u op?



- Onder 65-plussers is de bekendheid van de Edese profilering op Food iets minder groot (55%) dan bij respondenten uit andere leeftijdsgroepen. 'De Smaak van Van Gogh' is juist iets minder bekend bij respondenten tot 35 jaar.

KRÖLLER-MÜLLER

Respondenten weten vrijwel allemaal dat het Kröller-Müller in de gemeente Ede ligt. Eén op de drie respondenten is er recent (tot 2 jaar geleden) geweest. Driekwart weet dat in het museum de op-één-na-grootste Van Gogh-collectie ter wereld hangt.

- Het aandeel bezoekers aan Kröller-Müller ligt aanmerkelijk hoger onder 65-plussers (46%) dan onder 20-35-jarigen (17%).

EVENEMENTEN

Van de evenementen die de gemeente Ede organiseert, zijn de Heideweek en Airborneluchtlandingen het meest populair. Respectievelijk 59% en 44% heeft deze evenementen bezocht.

Er is een groot verschil in de bekendheid van evenementen en de mate waarin inwoners de evenementen bezoeken. Hoewel 72% wel eens gehoord heeft over de Expositie Vincent door Andere Ogen, heeft maar een klein deel (18%) de expositie bezocht (zie tabel).

Naam evenement	Rapportcijfer	Bezocht sinds 2013	Alleen van gehoord
Heideweek	7,3	59%	40%
Airborne luchtlandingen	8,3	44%	56%
Eten op rolletjes	7,9	19%	45%
Vliegshow 'Wings of Freedom'	8,4	18%	72%
Expositie Vincent door Andere Ogen	8,1	8%	39%
Pure Passie & Van Gogh	8,2	7%	45%
Food Unplugged	7,6	5%	37%
Kunstenfestival Van Gogh	7,8	4%	40%
Aan tafel met Van Gogh	8,9	2%	47%

- Een aantal activiteiten zijn aanzienlijk minder bekend onder jongeren: Expositie Vincent door Andere Ogen, Pure Passie & Van Gogh, Kunstenfestival Van Gogh en Aan tafel met Van Gogh. Eten op rolletjes is beduidend minder bekend onder 65-plussers. Ten aanzien van het *bezoek* aan de verschillende activiteiten bestaan nauwelijks verschillen tussen leeftijdsgroepen.

VAN GOGH MENU

Het feit dat er restaurants zijn die speciale Smaak van Van Gogh menu's serveren, is nog vrij onbekend. Maar 8% geeft aan een restaurant te kennen die deze menu's serveren. Meest bekend zijn Planken Wambuis en Hotel Kruller. Minder bekend zijn Buitenzorg, Anders & Co, De Waldhoorn en De Koperen Kop. Andere restaurants worden nauwelijks of niet genoemd.

De speciale Van Gogh producten zijn tamelijk onbekend. Bijna 70% kent geen enkel product. Het Vincent bier van de Heidebrouwerij is met 25% het meest bekend. Het koekje, de appel/perensap, het aardappelijs, het worstje en de wijn zijn vrijwel geheel onbekend.